

Abstrak

Tujuan penelitian ialah melakukan analisa kebutuhan data dan informasi dan membuat sebuah aplikasi e-commerce untuk PT Tetsin Mochi Indonesia. PT Tetsin Mochi Indonesia ingin memberikan pelayanan lebih pada para pelanggannya dengan membuat sebuah website e-commerce. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat menghasilkan pola proses bisnis yang lebih baik dan memudahkan pencatatan dan pengelolaan transaksi penjualan yang lebih baik. Sebuah website yang didukung dengan database dapat menyediakan berbagai informasi yang diperlukan kapanpun dan dimanapun dibutuhkan. Metode penelitian yang digunakan untuk membangun aplikasi ini adalah e-commerce strategy berdasar Rayport dan Jaworski. Hasil yang dicapai adalah sebuah aplikasi website yang mendukung transaksi e-commerce dan membantu staf dalam mengelola data transaksi. Kesimpulannya, dengan aplikasi website e-commerce ini diharapkan dapat mempermudah dan mempercepat proses transaksi antar perusahaan dan pelanggan, memudahkan penyebaran informasi dari perusahaan ke pelanggan, memperluas pangsa pasar, dan yang terutama adalah meningkatkan jumlah penjualan

Kata kunci: pembangunan, aplikasi, e-commerce.